

Bases Legals d'Iniciatives Escolars "Els Peque Voluntaris"

1. ENTITAT ORGANITZADORA

L'organitzador de la promoció es LA SOCIETAT ECOLÒGICA PER AL RECICLAT DELS ENVASOS DE VIDRIE "ECOVIDRIO" (d'ara endavant, "ECOVIDRIO" o "el Promotor"), entitat associativa sense ànim de lucre, inscrita en el Registre d'Associacions del Ministeri d'Interior amb el Nombre Nacional 160.493, proveïda de Nombre d'Identificació Fiscal G-81312001 i amb domicili social a Madrid, carrer Estébanez Calderón, 3 (4a planta).

2. PERÍODE DE PARTICIPACIÓ

Hi haurà dos terminis de presentació d'iniciatives cada mes, febrer i març, les tres millors iniciatives de cada mes seran les guanyadores d'un premi.

El termini per presentar les iniciatives del primer mes de concurs serà del 18 de febrer al 28 de febrer de 2019. Les tres iniciatives guanyadores d'aquest primer període es donaran a conèixer entre l'1 i el 8 de març de 2019.

El segon termini de recepció d'iniciatives serà del 18 al 29 de març de 2019. Les dues iniciatives guanyadores es donaran a conèixer entre l'1 i el 8 d'abril de 2019.

3. LEGITIMACIÓ PER PARTICIPAR

Podran presentar-se al concurs totes les iniciatives sorgides de professors, alumnes, pares i/o mares que estiguen enfocades per als nens, des de primer fins a sisè de primària i que actuen de conformitat amb l'establert a les presents bases.

Tots els menors que participen en les iniciatives hauran de comptar amb les autoritzacions expresses de pare/mare o tutor, ja que aquestes hauran de ser justificades mitjançant materials gràfics.

En el cas que resultés guanyadora alguna iniciativa que incomplisca les bases establertes, aquesta perdrà el seu dret a obtenir el premi, procedint-se a lliurar el premi a la següent iniciativa que reunisca les condicions de participació vàlida d'acord amb l'establert a les presents bases. El receptor i beneficiari del premi serà el col·legi.

4. GRATUÏTAT

El concurs és gratuït de tal manera que per participar no serà necessària la compra de cap producte, ni el pagament de quota o quantitat addicional alguna per a l'obtenció dels premis objecte d'aquest.

5. MECÀNICA

Durant el període de participació establert, es realitzaran diverses comunicacions informant sobre el concurs i la mecànica de participació.

Per inscriure's al concurs, els interessats hauran d'emplenar una fitxa amb el nom de la iniciativa, nom del centre educatiu, adreça postal i ens o persona física de qui sorgeix la

iniciativa, abast, descriure en 140 caràcters en què consisteix la seua idea, així com una explicació detallada d'aquesta, acompanyada d'una fotografia representativa de la iniciativa.

Aquestes iniciatives hauran de remetre's via email a l'adreça de correu tomas.milla@ecosilvo.es en els terminis estimats. A les iniciatives seleccionades, se'ls requerirà el material audiovisual necessari per a comprovar la implantació d'aquesta.

6. OBJECTE

L'objecte de la present promoció és difondre la campanya i el correcte reciclat dels residus d'envasos de vidre entre la ciutadania, per la qual cosa qualsevol acció online o offline podrà ser objecte d'iniciativa.

Aquestes accions hauran de fomentar el reciclat dels envasos de vidre i mostrar els beneficis ambientals que això suposa.

No està permès utilitzar materials/continguts sotmesos a drets de propietat intel·lectual, sense haver adquirit prèviament autorització expressa dels propietaris. Ecovidrio i l'Agència no assumeixen les responsabilitats que es deriven d'un ús no autoritzat de materials sotmesos a copyright, per la qual cosa recomanem la utilització de materials (musicals, fotogràfics, etc.) registrats sota llicències lliures.

7. SELECCIÓ DELS GUANYADORS

Un jurat format per membres d'Ecovidrio i l'agència, mensualment seleccionaran les tres millors iniciatives. No seran seleccionats, en cap cas, aquelles iniciatives on el contingut de les quals:

- Sigua de mal gust o ofensiu, a criteri dels organitzadors.
- Mostre contingut sexual.
- Continga reivindicacions polítiques, manifestacions religioses i/o de mostres de racisme.
- Atempte contra la protecció de la infància, la joventut i la dona, el dret a l'honor i la dignitat de les persones.
- Envaïska o lesione la intimitat de tercers.
- Mostre, induïska, incite o promoga qualsevol tipus d'actuacions delictives, denigratòries o violentes.

A més les iniciatives hauran de complir amb els criteris de sostenibilitat, innovació, capacitat de dinamització de l'acció en el seu entorn, sensibilització amb el medi ambient, i altres criteris determinats.

8. DESCRIPCIÓ DEL PREMI

El regal objecte de la present campanya, consisteix en un xec per valor de CENT EUROS (100€) destinat a material escolar, per les tres millors iniciatives mensuals entre les rebudes i que complisquen amb els requisits de participació descrits a les presents bases.

El beneficiari del premi serà el centre del que sorgisca la iniciativa i es desenvolupe.

9. COMUNICACIÓ DELS PREMIS

Les tres iniciatives guanyadores del primer període es donaran a conèixer entre l'1 i el 8 de març de 2019.

El termini de comunicació de les dues iniciatives guanyadores del segon mes es donaran a conèixer entre l'1 i el 8 d'abril de 2019.

La comunicació es realitzarà a través de via telefònica i al correu electrònic que s'haja indicat en presentar la iniciativa. El guanyador disposarà de set dies hàbils a partir de la comunicació per a l'acceptació del premi que haurà de confirmar-ho a través de correu electrònic o de manera telefònica.

Si en el termini de set dies hàbils des de la comunicació amb el guanyador no es tenen notícies seues, o no es pot contactar amb el mateix per causes alienes a Ecovidrio i l'agència en el termini anterior previst, o bé el premi és rebutjat, el premi passarà al següent en la llista de millors iniciatives.

10. CONCESSIÓ DEL PREMI

El dret a l'obtenció del premi és intransferible i no podrà ser canviat per qualsevol altre premi. ECOVIDRIO no es responsabilitza de l'ús que del regal promocional realitze l'agraciat. ECOVIDRIO no serà responsable dels serveis que terceres empreses hagen de prestar amb motiu del premi.

11. CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE, PROPIETAT INTEL·LECTUAL I DIFUSIÓ

Els participants que proporcionen les seues dades, autoritzen a ECOVIDRIO i l'agència a reproduir i utilitzar el seu nom, cognoms, veu i imatge en qualsevol activitat promocional en mitjans, relacionada amb la promoció en la qual haja pogut resultar agraciat, sense que aquesta utilització li conferisca dret de remuneració o cap benefici. La cessió dels drets estarà vigent durant un any.

Els participants eximeixen a ECOVIDRIO i als seus col·laboradors de qualsevol responsabilitat de qualsevol altra transgressió de la legislació vigent. Els participants es comprometen a publicar continguts originals, compromentent-se igualment a no vulnerar drets de propietat intel·lectual i/o industrial.

El guanyador cedeix a ECOVIDRIO, els drets sobre la iniciativa realitzada amb l'únic objecte de publicar la participació i comunicar el resultat de la promoció. En concret, per a aquesta finalitat se cediran els drets d'explotació, especialment comunicació pública, distribució i reproducció. Tots aquests drets podran ser utilitzats sota qualsevol format publicitari, així com

en qualsevol mitjà de comunicació, tant en mitjans televisius, Internet, mitjans analògics i digitals, o en qualsevol mitjà de difusió escrita sense cap contraprestació.

12. RESERVA DE DRETS

ECOVIDRIO es reserva el dret de donar de baixa a aquelles iniciatives que suposen actes fraudulents o que perjudiquin altres participants. En cas que ECOVIDRIO o qualsevol entitat que estiga lligada professionalment a aquesta promoció detecten qualsevol anomalia o existisquen motius fundats que un participant estiga impedit el normal desenvolupament de la campanya, o duent a terme qualsevol acte fraudulent que contravinguen la transparència de la campanya, ECOVIDRIO es reserva el dret de donar de baixa i fins i tot de retirar el premi al mateix així com a totes aquelles iniciatives que s'hagen beneficiat de forma directa o indirecta d'aquest tipus d'actuacions fraudulentes, podent a més exercir totes les accions civils o penals que pogueren correspondre.

En aquest sentit, ECOVIDRIO declara que ha habilitat els mecanismes i suports tecnològics idonis per detectar qualsevol possible actuació fraudulenta, anòmala o dolosa que pretenga alterar la participació normal en la campanya.

ECOVIDRIO es reserva el dret a no concedir el premi en el cas que es tinguen motius raonables i fundats per creure que un participant ha infringit qualsevol d'aquests termes i condicions. ECOVIDRIO es reserva el dret de realitzar modificacions, ampliar, cancel·lar la promoció o afegir annexos successius sobre la mecànica i premis de la present promoció sempre que les mateixes estiguin justificades o no perjudiquen als participants, i es comuniquen a aquests degudament.

En cas que aquesta promoció no pogués realitzar-se, bé per frau detectats, errors tècnics, o qualsevol altre motiu que no estigua sota el control d'ECOVIDRIO, i que afecti al normal desenvolupament d'aquesta, ECOVIDRIO es reserva el dret a cancel·lar, modificar, o suspendre-la, sense que els participants puguin exigir cap responsabilitat al promotor.

13. LEGISLACIÓ APLICABLE

La present campanya es regeix pel que es disposa a les presents Bases legals i, en el no previst en aquestes, per la legislació espanyola vigent.

14. ACCEPTACIÓ DE LES BASES I JUR

La participació en la campanya suposa l'acceptació expressa i total de les presents bases i la submissió expressa de les decisions interpretatives que de les mateixes efectue ECOVIDRIO. Es podrà demanar al guanyador un document escrit acceptant tots els termes i condicions del concurs. Tots els conflictes que se susciten en aplicació de les presents bases i en cas de divergència entre els participants i la interpretació de les presents bases per ECOVIDRIO, es resoldran pels Jutjats i Tribunals de Madrid sense perjudici del fur que per llei pogués correspondre als usuaris.